



بنابراین بدیهی است که امکانات در دسترس، برای سیل جمعیت متقاضی پاسخگو نباشد. پیش بینی صدسال آینده شاید به صورت واقعی امکانپذیر نباشد و تجربه آن نیز قطعاً برای نسل حاضر دشوار خواهد بود لیکن در نظر گرفتن تدابیری جدی برای گذراندن صد سال آینده برای انسان امری حیاتی است. آب، مواد غذایی، اکسیژن و هوای پاک، انرژی، فضای کافی برای داشتن زندگی، اینها تماماً نیازهای اولیه برای ادامه حیات انسان روی زمین است. افزایش منابع موارد فوق در آینده جزو استراتژی های اصلی هر قلمرو حاکمیتی و محدوده جمعیتی خواهد بود به طور مثال ایران با رشد جمعیت متوسط و اقلیم نسبتاً خشک بایستی در فکر چاره جویی برای جبران

پیش بینی های استیون هاوکینگ معمولاً برای متخصصان و مردم عادی همواره جذاب بوده است. خصوصاً آخرین اظهارات او در مورد آینده زمین و اینکه همه باید ظرف صد سال آینده زمین را ترک کنند. او دلایل متعددی برای این نظریه بر شمرده است ولی برآیند کلی آن دلایل، عدم تکافوی امکانات زمین برای جمعیتی است که در حال رشد بوده با تمام توان در حال آسیب رساندن به اکوسیستم هستیم و تنها موجود روی این کره خاکی هستیم که بیش از نیاز طبیعی مصرف می کنیم و به هیچ وجه قائل به رعایت الگوی مصرف در هیچ زمینه ای از زندگی طبیعی مان نبوده ایم.



کسری آب و جایگزینی تولید محصولات کشاورزی سازگار با اقلیم خود باشد، یا در برقراری تعاملات مطلوب با همسایگان و سایر کشورها نسبت به ارایه منابع مازاد نیاز و

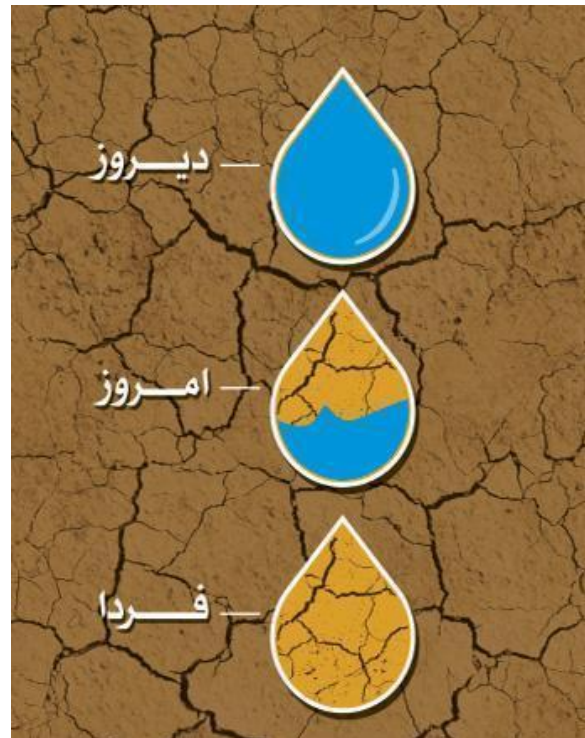


دریافت مایحتاج خود اقدام نماید. شاید مطالب فوق بدیهی به نظر برسد اما وقتی برای برخی از اقلام مورد نیاز از واژه حیاتی استفاده میکنیم عمق ... و اهمیت موضوع مشخص تر می گردد. دادوستدهای آینده ، تجارت از نوع عادی نخواهد بود. چنانکه در گذشته نفت به عنوان محصولی استراتژیک بسیاری از معادلات جهان را تعیین می نمود و نقش اساسی در اخذ تصمیمات تاثیر گذار ایفا می کرد در آینده این نقش را سایر محصولات حیاتی تر و البته مهمتر برای ادامه بقای نسل بشر و استقلال هر کشور بر عهده خواهد داشت. آب این مایه حیات به گفته کارشناسان در یکی از بحرانی ترین وضعیت های خود در کشورمان قرار دارد.

اندیشیدن تدابیر ویژه در خصوص احصاء آب از منابع داخلی با استفاده از تکنولوژی و یا واردات آن شاید در ابتدای امر به نظر خطور نماید ولی وقتی آمار مصرف آب به نسبت جمعیت مورد بررسی قرار می گیرد تازه متوجه می شدیم که یکی از پر مصرف ترین کشورها در این زمینه هستیم و چه آسان ترین مایه زندگی را هدر می دهیم. این مطلب در مورد انرژی نیز صادق است. در حالیکه یکی از بزرگترین تولیدکنندگان گاز طبیعی در جهان هستیم در عین حال بزرگترین مصرف کننده آن نسبت به جمعیت نیز به حساب می آییم. ما یکی از کم بهره ترین سیستمهای تولید محصولات کشاورزی در جهان را داریم که تماماً وابسته کاشت دیم یا مصرف بیش از اندازه آب است. در مورد دشت های حاصل خیز و مدیریت خاک به نظر کارشناسان امر با مشکل مواجه هستیم و مقوله آسایش سرزمین و اسکان جمعیت نیز کارهای فراوانی برای انجام دادن داریم. اما نقش افراد به صورت تک به تک بسیار پر رنگ تر و تاثیر گذار است. الگوی بهینه مصرف تنها یک شعار نیست که آنرا صرفاً در همایشها و سمینارها یا در بولتن های خبری جستجو کرد. این الگو یکی از شاخصه های کهن این دیار است. ما در گذشته یکی از تطبیق پذیرترین مردمان این کره خاکی بوده ایم. مدیریت آب در ایران باستان

آیا به جز ارتقای نظام بهره‌وری در کل بخش‌های جامعه خود مسیری را طی کرده‌اند؟ این سوالات به معنای کم‌رنگ کردن نقش دولت‌ها و سیاست‌های آنها یا نقش تکنولوژی و بهره‌گیری از آن و ... نیست بلکه در بدبینانه‌ترین حالت تلنگری است به ذهن هر یک از خوانندگان این مطالب که با کمترین هزینه و با صرف کمترین وقت می‌توان الگوی بهینه‌ای از مصرف را به صورت فرهنگ جامع برای جامعه ایرانی تعریف کرد که از میزان مصرف آب گرفته تا مصرف انرژی و از دور ریز مواد خوراکی گرفته تا بهره‌برداری بهینه از زمان را شامل شود.

ما شاید در خصوص پیش‌بینی هاوکینگ و رخدادهای سال ۲۱۱۷ میلادی به دانستن نتایج آن علاقمند نباشیم اما یک نکته در مورد سالهای باقیمانده تا ۲۱۱۷ برایمان باید اهمیت داشته باشد و آن اینکه بدانیم ما برای بقا نیازمند تغییریم. چه بهتر که آنرا همین امروز و از خومان آغاز کنیم.



به عنوان یک الگوی حاکمیتی مردمی جای تحقیق بسیاری دارد.

ما یکی از دوستداران واقعی محیط زیست در کنار آمدن با شرایط اقلیمی در اقصی نقاط این کشور بوده ایم. بررسی مدیریت شهری در شهرهای باستان ایران و الگوهای معماری اعصار مختلف که حاکی از تطبیق کامل با وضعیت طبیعی منطقه است یکی از افتخارات میراث فرهنگی ما محسوب می‌گردد.

پس ما را چه شده است؟ اروپائیان بعد از جنگ‌های خانمانسوز جهانی چگونه شرایط را برای رشد و ارتقای جوامع خود فراهم نمودند؟